

> NOTION CLÉ



Pour citer ce dossier

CAPRES (2021). *Persévérance en enseignement supérieur*. En ligne :

<http://www.capres.ca/dossiers/perseverance-motivation>

L'engagement dans les études, de quoi parle-t-on ?

Les recherches récentes sur la persévérance en enseignement supérieur réfèrent souvent à un concept complémentaire à la motivation : l'engagement de l'étudiant·e dans ses études. La motivation et l'engagement seraient intimement liés : la première serait le premier pas qui peut mener au second (Parent, 2014).

Alors que la motivation incite à s'engager, à participer et à persister dans une tâche scolaire (Barbeau, 1993, cité dans Parent, 2014), l'engagement constitue l'interrelation entre l'importance qu'une personne accorde aux études et à la vie extrascolaire ou extra-académique, c'est-à-dire l'effort consenti pour acquérir du savoir et les liens créés avec son environnement (CSE, 2008; Parent, 2014). L'engagement possède donc un attribut que la motivation n'a pas : la *participation active (ibid.)*.

Alors que la motivation serait la force qui pousse l'étudiant·e à faire le premier pas vers l'action, l'engagement serait ce qui le ou la propulse, l'amène à faire le deuxième pas et les suivants (Parent, 2018). En ce sens, la motivation serait comme une photo d'un·e étudiant·e à un moment donné, et l'engagement, la vidéo de ses comportements au fil du temps (*ibid.*).



L'engagement de l'étudiant·e dans un cours ou dans un programme d'études est donc ancré dans l'action et décrit l'énergie investie dans les activités d'enseignement et d'apprentissage proposées par l'enseignant·e (Heilporn *et al.*, 2021). Cette capacité d'investir du temps et des efforts dans le programme de formation est importante si l'étudiant·e a une perception :

- de contrôle sur les activités d'apprentissage;
- de compétence dans ces activités (Bédard, 2017).

Autrement dit, selon le modèle de Viau (voir la fiche [Enjeu](#)), un·e étudiant·e s'engagera plus fortement si un certain contrôle sur les activités d'apprentissage est perçu, si une valeur (intérêt et utilité) est perçue et si ces activités offrent un défi à la hauteur de ses habiletés (Viau, 2009).

Les trois dimensions de l'engagement

La définition la plus courante de l'engagement en tant que processus évolutif et multidimensionnel est celle de Fredricks, Blumenfeld et Paris (2019, cités dans Heilporn *et al.*, 2021), selon lesquels l'engagement se décline en trois dimensions :

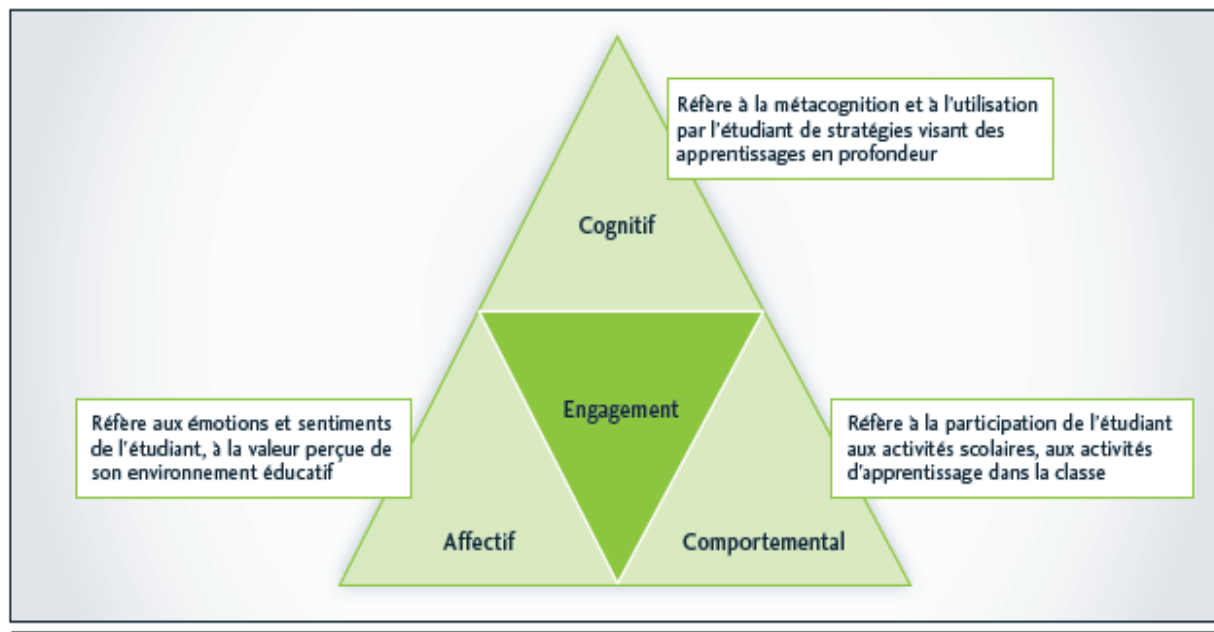
- émotionnelle/affective, soit les réactions affectives et l'intérêt envers l'enseignant·e, ses pair·es et les activités; le sentiment d'appartenance au groupe-cours;
- cognitive, soit l'investissement intellectuel dans le cours; l'utilisation de stratégies d'apprentissage;
- comportementale, soit le suivi des normes et des règles du cours; la participation aux activités d'enseignement et d'apprentissage.

Ces dimensions, qui sont interreliées, sont résumées dans le schéma triangulaire de Parent (2017), illustré sur la page suivante :



FIGURE 1

SCHÉMATISATION DE L'ENGAGEMENT DES ÉTUDIANTS*



* Source: Parent, 2017

Ces dimensions représentent des niveaux d'action sur lesquels l'enseignant·e peut intervenir. Les résultats de recherche de Parent (2017) montrent des variations relativement importantes de l'engagement en cours de session, confirmant l'idée que le fait d'être engagé·e à un certain degré relève d'un état variable et non permanent. La chercheuse propose quelques pistes d'action pour susciter l'engagement des étudiant·es :

- diversifier les pratiques pédagogiques (voir la fiche Enjeu, section 1.3);
- susciter l'adhésion des étudiant·es aux activités pédagogiques, notamment en connaissant leurs intérêts (voir la fiche Enjeu, section 1.2);
- soutenir le volet extrascolaire, entre autres, en tenant compte du besoin de soutien psychologique, du besoin d'orientation, de la nécessité de rehausser les compétences en littératie, etc. (Parent, 2018).



Selon Bédard *et al.* (2012), le meilleur prédicteur de l'engagement dans un programme d'études est le soutien offert aux étudiant-es, par les pair-es, les enseignant-es ou le personnel du programme, car il est associé à une diminution du stress perçu. Par conséquent, il importe de :

- rehausser les possibilités de contrôle sur les activités offertes pour que les étudiant-es développent une perception positive de leur compétence (en donnant des choix d'évaluation, par exemple);
- proposer des tâches aux étudiant-es qui correspondent à leur niveau d'habiletés, d'apprentissages ou de compétences et à l'avancement du cours;
- fournir des outils d'autoévaluation pour favoriser le développement de leur autonomie (Bédard, 2020).

L'engagement en formation à distance

Dans un récent article, les chercheuses Heilporn, Lakhal et Bélisle (2021) font état des résultats de la recherche qualitative menée dans le cadre de la thèse de doctorat d'Heilporn portant sur les stratégies pédagogiques qui favorisent l'engagement des étudiant-es dans les cours hybrides¹. Les stratégies suivantes sont évoquées :

1. **présenter une structure de cours claire, continue et unifiée** : le cours est ainsi divisé en différents modules d'enseignement et d'apprentissage, dans lesquels l'enseignant-e précise quelles activités réaliser, à quel endroit et à quel moment;
2. **maintenir un rythme soutenu** : les rencontres synchrones sont courtes et dynamiques (1 h 30 - 2 h max.), et une planification précise et détaillée facilite leur déroulement;
3. **sélectionner des activités intéressantes pour les étudiant-es** : par exemple, des activités fondées sur leurs intérêts, ayant un lien avec leur vie personnelle ou leur future pratique professionnelle;

¹ Des cours hybrides qui combinent des temps d'activités d'enseignement et d'apprentissage dans les modes synchrones et asynchrones, selon une alternance et des proportions variables. Pour une typologie des formats des cours hybrides, voir Heilporn, Lakhal et Bélisle, 2021, p. 5.



4. **choisir des activités qui promeuvent un apprentissage actif** : ces activités peuvent être individuelles ou collaboratives, par exemple, des discussions en petits ou grands groupes, des débats, des jeux de rôles et simulations, des apprentissages expérientiels;
5. **offrir des choix** dans le cours, par exemple, dans le choix du sujet d'un travail, le matériel pédagogique utilisé, le format de remise d'un travail;
6. **développer des relations de confiance** entre les étudiant·es et l'enseignant·e dès le début du cours;
7. **guider et soutenir** les étudiant·es **tout au long** du cours (*ibid.*).

Afin de mieux outiller les enseignant·es quant aux stratégies à privilégier dans leurs cours, les chercheuses ont aussi développé un questionnaire permettant de mesurer l'engagement des étudiant·es dans différents formats de cours hybrides².

L'engagement aux cycles supérieurs

En s'inspirant des travaux de Murray (2012; 2015) sur le soutien des étudiant·es en rédaction, Tremblay-Wragg, Mathieu-C. et Belleville (2017) identifient trois dimensions de l'engagement aux 2^e et 3^e cycles universitaires (maîtrise et doctorat) :

- cognitive : l'engagement renvoie ici au fait de rendre la rédaction prioritaire chez l'étudiant·e. Il s'agit de lui apprendre à se « désengager » d'autres tâches (réunions, conférences académiques, formations complémentaires, enseignement, etc.). À l'aide d'un calendrier comprenant des objectifs clairs et réalistes, la direction de recherche détermine avec les étudiant·es les moments lors desquels l'étudiant·e s'engagera concrètement dans la rédaction (*ibid.*).
- physique : s'engager renvoie dans cette dimension au choix de conditions propices et de contextes favorables à la concentration et à la rédaction. Se « désengager » d'autres

² Il s'agit ici d'un outil validé en contexte francophone et partagé sur demande. Pour plus de détails, contactez : geraldine.heilporn@usherbrooke.ca.



tâches signifie ici s'éloigner des sources de distraction potentielles : réseaux sociaux, séries télévisées, etc. (*ibid.*).

- sociale : s'engager renvoie à la participation à des séances de rédaction, à des groupes de soutien à la rédaction ainsi qu'à des retraites structurées (les initiatives Thésèz-vous?, Et si on rédigeait!, par exemple). Se « désengager » d'autres tâches consiste à refuser certaines demandes connexes au projet de recherche et accepter que cela puisse déplaire à ses pair·es, à ses collègues, à sa direction de recherche (*ibid.*).

À l'image d'un marathon, la rédaction d'un mémoire ou d'une thèse exige un engagement constant et récurrent (*ibid.*). Pour les soutenir dans la réussite de cette entreprise et favoriser leur persévérance et leur engagement dans leur projet d'études, les directions de recherche devraient être davantage formées sur la santé mentale des étudiant·es des cycles supérieurs (Denis, 2020; Litalien, 2014; voir la fiche Enjeu section 1.4.). Elles devraient aborder la question de l'isolement et souligner les effets positifs de s'engager dans la rédaction avec d'autres étudiant·es qui vivent la même réalité (Tremblay-Wragg *et al.*, 2017).



Pour consulter le dossier complet

sur la thématique de la persévérance en enseignement supérieur :
<http://www.capres.ca/dossiers/perseverance-motivation>



Pour aller plus loin

Bédard, D. (2020). Motivation et engagement des étudiants : quelques incidences pédagogiques. *Le Tableau*, 9(4). Pédagogie universitaire, Université du Québec, 2 p.

Bédard, D. (2017). Motivation et engagement des étudiants : données de la recherche et incidences pédagogiques. Webinaire du GRIIP, Université du Québec.

Bédard, D., Lison, C., Dalle, D., Côté, D. J. et Boutin, N. (2012). Problem-based and project-based learning in engineering and medicine: Determinants of students' engagement and persistence. *Interdisciplinary Journal for Problem-Based Learning*, 6(2), 7-30.



Comité scientifique de la Grande initiative réseau en Réussite. (2020). Les leviers de la réussite aux cycles supérieurs dans le réseau de l'Université du Québec. Université du Québec, 67 p.

Conseil supérieur de l'éducation – CSE (2008). Au collégial. L'engagement de l'étudiant dans son projet de formation : une responsabilité partagée avec les acteurs de son collège. Québec : Le Conseil, 108 p.

Denis, C. (2020). Pratiques d'encadrement à la recherche au doctorat en contexte francophone nord-américain : à la découverte de balises. Thèse de doctorat. Université de Sherbrooke, 290 p.

Et si on rédigeait! | Université Laval

Heilporn, G., Lakhal, S. et Bélisle, M. (2021). Des stratégies pour favoriser l'engagement des étudiants dans des cours hybrides. *Pédagogie collégiale*, 34(2), hiver 2021.

Lakhal, S. et Bélisle, M. (2020). L'apprentissage hybride et en ligne en enseignement postsecondaire au Canada : une introduction au numéro spécial. *La revue canadienne sur l'avancement des connaissances en enseignement et en apprentissage*, 11(3).

Litalien, D. (2014). Persévérance aux études de doctorat (Ph. D.) : modèle prédictif des intentions d'abandon. Thèse de doctorat. Université Laval, 223 p.

Murray, R. (2012). Developing a community of research. *British Educational Research Journal*, 38(5), 783-800.

Murray, R. (2015). *Writing in Social Spaces : A Social Processes Approach to Academic Writing*. London: Routledge, 176 p.


Parent, S. (2018). Favoriser la motivation et l'engagement des étudiants... tout au long de la session. *Pédagogie collégiale*, 31(4), 3-8.

Parent, S. (2017). L'engagement d'enseignants, la variation de l'engagement d'étudiants sur une base trimestrielle et la présence de conditions d'innovation en situation d'enseigner et d'apprendre avec le numérique au collégial. Thèse de doctorat. Université Laval, 265 p.

Parent, S. (2014). De la motivation à l'engagement : un processus multidimensionnel lié à la réussite de vos étudiants. *Pédagogie collégiale*, 27(3), 13-16.

Thèsez-vous?





Tremblay-Wragg, E., Mathieu-C., S. et Belleville, G. (2017). Favoriser la persévérance chez les étudiants en rédaction de mémoire ou de thèse. *Le Tableau*, 6(3). Pédagogie universitaire, Université du Québec, 2 p.

Viau, R. (2009). *La motivation à apprendre en milieu scolaire*. Montréal : Pearson-ERPI, 232 p.